

# impulse

DAS UNTERNEHMER-MAGAZIN

07/14

DEUTSCHLAND 7,50 €  
ÖSTERREICH 8,50 €

## YOGA, KITA, SPRIT

So beschenken Sie Mitarbeiter und sparen Steuern

## AUFSTEIGER

Vom Flüchtling zum Millionär. Eine deutsch-russische Erfolgsgeschichte



FEIERABEND

# Geh doch!

Weniger Kontrolle, mehr Leistung: Wie Sie mit neuen Arbeitszeitmodellen Ihr Team motivieren



**MEHR WERT**

**Daniel H. Pink**

Ecwin, 304 Seiten,  
23,95 Euro

Inspiration ●●●●○

Nutzwert ●●●●○

Lesbarkeit ●●●●○

## Schluss mit alten Tricks

Joe Girard war mal der Beste. Laut dem Guinnessbuch der Rekorde hat er in Detroit in einem Jahr 1425 Autos verkauft, und zwar jedes einzeln, mehrere täglich. Ein beeindruckender Verkaufserfolg, aber einer von vorgestern, sagt US-Bestsellerautor Daniel Pink. Girard hatte seine beste Zeit in der 70er-Jahren. Heute funktionieren Girards Hard Selling kaum noch, denn dank Internet wisse der Kunde heutzutage oft genauso viel über das Produkt wie der Verkäufer. Pinks Empfehlung, weil die alten Tricks ja nun nicht mehr klappen: mehr Einfühlungsvermögen in die Motive des Kunden und vor allem mehr Haltung beim Verkäufer selbst. Das heißt laut Pink: zurückhaltender auftreten, zuhören statt zutexten. Keine wirklich neuen Vorschläge, von Pink aber immerhin so kurzweilig aufgeschrieben und pointiert in die Welt des Verkaufens im Webzeitalter gehoben, dass sich die Lektüre besonders für alte Haudegen wie Girard lohnt.

Claus G. Schmalholz



**WIRTSCHAFT IM WÜRGEGRIF**

Wie das Kartellamt Unternehmen blockiert

**Detlef Brendel, Florian Josef Hoffmann**

Campus, 221 Seiten,  
24,99 Euro

Inspiration ●●●○

Nutzwert ●●○○○

Lesbarkeit ●●○○○

## Lausige Abrechnung

Ein Blick auf die Liste der laufenden Fusionskontrollverfahren des Kartellamts lässt einen schauern. Schier endlos scheint die Übersicht der Unternehmen, deren Machenschaften die Wettbewerbshüter prüfen, darunter immer mehr Mittelständler wie Ritter und Schleich. Den reißerischen Titel vermag das Buch des Rechtsanwalts Florian Hoffmann und des Journalisten Detlef Brendel gleichwohl nicht gerecht zu werden. Mit hohem Furor prangern sie das Kartellamt an, das sich ihrer Ansicht nach in geschäftsschädigender Weise immer mehr kleine Unternehmer vorknöpf, die etwa Preise untereinander absprechen und damit den Verbraucher schädigen. Ein Thema, das viele Unternehmer bewegt und aufregt. Doch allzu einseitig prangern die Autoren das Kartellamt an, ohne dessen Motive angemessen zu beleuchten. Dazu drei lausig lektorierte Interviews mit den Chefs von Ritter, Westfalen AG und Klosterfrau, die das Thema nur streifen.

Claus G. Schmalholz

# TOP 10 WIRTSCHAFTSBÜCHER

**1 DAS ENDE DES PROJEKTMANAGEMENTS** Erfolgreiche Projekte brauchen keine Pläne, sondern Agilität und Impulse. Ronald Hanisch, Linde, 187 Seiten, 24,90 Euro

**2 MIMIKRESONANZ** Gesichter lesen und Gesprächssituationen verbessern. Dirk W. Eilert, Junfermann, 231 Seiten, 22,99 Euro

**3 WOMIT ICH NIE GERECHNET HABE** Wenn niemand auf dich hört, dann schaffe eben Fakten – auf diese Weise hat Götz Werner die Drogeriebranche revolutioniert. Götz W. Werner, Econ, 302 Seiten, 19,90 Euro

**4 GELD** Nehmt den Zockern ihr Kasino – wir brauchen endlich demokratische Regeln für unser Geldsystem. Christian Felber, Deuticke, 304 Seiten, 18,90 Euro

**5 GEBEN UND NEHMEN** Geben ist seliger denn Nehmen – sofern man es richtig macht. Adam Grant, Droemer, 444 Seiten, 19,99 Euro

**6 DES BANKERS NEUE KLEIDER** Schon mal Banker im Adamskostüm gesehen? Der Anblick lohnt sich! Anat Admati und Martin Hellwig, FinanzBuch, 328 Seiten, 24,99 Euro

**7 DER DIGITALE TSUNAMI** Chance oder Bedrohung? Wie Medienunternehmen auf Amazon und Co. reagieren sollten. Nicolas Clasen, CreateSpace, 177 Seiten, 24,95 Euro

**8 BIG DATA** Der Große Bruder sieht Sie – zum Beispiel durch Ihre Webcam! Viktor Mayer-Schönberger und Kenneth Cukier, Redline, 297 Seiten, 24,99 Euro

**9 KONFLIKTE FÜHREN** Das Leben ist zu kurz, um sich zu ärgern. Linda Schroeter, BusinessVillage, 191 Seiten, 21,80 Euro

**10 DIE KAPUTTE ELITE** WHU, EBS, McKinsey: Synonyme für das, was in der deutschen Wirtschaft schief läuft? Benedikt Herles, Knaus, 173 Seiten, 16,99 Euro

Quelle: [www.getabstract.com](http://www.getabstract.com); die Bestenliste basiert auf drei Kriterien: Verkaufsrang bei Amazon.de, Anzahl der Downloads und Buchbewertung bei getAbstract.

