

## Economía & Negocios

ENTREVISTA CON CHRISTIAN FELBER, IMPULSOR DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

# “Propongo una economía verdaderamente liberal”

Sus postulados desataron la formación de seguidores en medio mundo. Propone valores como dignidad y solidaridad en lugar del PIB y del retorno de inversiones. Sus seguidores presionan a los gobiernos para que la teoría se plasme en leyes.

Silviano Mariani  
silviano.mariani@diarioconcepcion.cl

Tiene impronta de estrella. Sus fans hacen fila para escucharlo, tomar fotos, intercambiar tarjetas de presentación. En la misma semana dicta una conferencia en Berlín, otra en Estambul, una más en Santiago de Chile y termina con una charla en la Universidad de Viena. Por donde pasa, el austríaco Christian Felber es recibido como un rock star. La razón: ha logrado sintetizar, en un discurso apto para todos los públicos, las bases de una

“nueva economía” que busca ser una alternativa real al actual modelo. Pero antes que alguien se dé prisa en tildarlo de “comunista”, advierte que su modelo propone una economía “verdaderamente liberal”, con “igualdades de condiciones y oportunidades en un libre mercado”.

La diferencia, explica Felber, es que él defiende una economía social, ecológica, democrática, más justa y que ponga en valor al ser humano. Para conseguirlo, implica a los empresarios en un sistema donde el lucro y la compe-

tencia no son el paradigma, sino que, para que su empresa tenga éxito, también debe tener en cuenta factores como la honestidad, la generosidad, la ecología y otros indicadores. Las empresas que respeten estos principios y valores deben obtener ventajas legales que les permitan sobrevivir a la competencia. Ese es el modelo conocido como Economía del Bien Común (Gemeinwohl-Ökonomie) una alternativa teórica al capitalismo de mercado y a la economía planificada. Todo comenzó cuando Fel-

ber publicó sus postulados en “Nuevos valores para la economía” (Deuticke, 2008) y “La economía del bien común” (Deuticke, 2010). Desde entonces, sus fundamentos fueron pulidos por un círculo cada vez mayor de empresarios, académicos y políticos. Según Felber, hoy día la Economía del Bien Común (EBC) es apoyada por 1.700 empresas en 35 países. Invitado por ProChile, Felber visitó Chile la última semana y conversó con Diario Concepción.

- ¿Concretamente, cómo se aplicaría su modelo en la economía real?

- Nuestro modelo no es nada novedoso, porque la idea de una economía que colque al ser humano como objetivo y no como un medio es tan vieja como el mismo dinero. La idea es establecer indicadores para medir cómo una empresa ayuda a generar el bien común. Es decir, poder puntuarla en función de su respeto hacia la sostenibilidad ambiental, la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social, la participación democrática y la transparencia, en relación a toda su actividad económica y a todos sus grupos de contacto, empleados, suministradores, clientes y el entorno social. De esta forma nace lo que llama el “balance del bien común”, que se antepone, o superpone, al balance económico empresarial. En la economía real actual el éxito económico se mide con indicadores monetarios: producto interno bruto, beneficios que dejan fuera a los seres humanos y al medio en el que vivimos. Estos indicadores no nos dicen nada sobre calidad

## Incentivos y ventajas

Las empresas con los mejores balances de EBC recibirán incentivos como impuestos reducidos, créditos blandos, prioridad en la compra pública, etc.

## Transparencia empresarial

Un etiquetado certificaría el balance en EBC de un producto. Los ciudadanos podrán elegir comprar o no productos de acuerdo a esa nueva clasificación.

de vida, satisfacción personal, si contaminamos el medio ambiente. De la misma manera, una empresa que tenga beneficios no nos indica nada sobre las condiciones de sus trabajadores ni sobre lo que produce ni cómo lo produce.

- ¿Las grandes compañías estarán dispuestas a seguir esa política?

- Deberán seguir la aplastante mayoría de las empresas más chicas, que sí están interesadas en ser más éticas y servidoras del bien común. Con el tiempo, con la consciencia de los consumidores, no les quedará otra a las grandes empresas que aceptar el modelo EBC o perderán mercado. Nuestro modelo entrega ventajas competitivas para las empresas más éticas, que son medidas totalmente conformes con la economía liberal. Por ejemplo, reducción del IVA, subsi-

dios e incentivos fiscales, economía de mercado libre, con menos aranceles. Mientras más ética y responsable una empresa, más competitiva en el mercado.

- Usted ha dicho que no es economista, sin embargo, es profesor de Economía desde hace ocho años. ¿Qué opinan los economistas de sus propuestas?

- A algunos se los ponen los pelos de punta, especialmente a aquellos quienes creen que la ciencia económica es objetiva y libre de valores. La mayoría empieza a pensar y a cuestionar sus premisas y paradigmas obsoletos. Y una comunidad creciente apoya, hasta en nuestra página web, y participa en la investigación, enseñanza, implementación y difusión pública. Acá en Chile el decano de la Usach me ha contactado y asegurado su apoyo desde su Facultad. En toda América Latina hay una red de científicos diversos quienes apoyan, incluyendo muchos economistas. La Universidad de Barcelona está preparando una Cátedra Unesco sobre Economía del Bien Común. En la Universidad de Salzburgo se está preparando un MBA desde la Facultad de Economía y Derecho. Un centro de formación comercial de Viena va a ofrecer una carrera de economías alternativas a partir del próximo curso, en el centro del cual va a ser la Economía del Bien Común.

- Entre sus propuestas, se pretende “limitar la propiedad privada” y también las herencias. ¿Eso no le ha generado críticas?

- Está claro que no todas las propuestas le gustan a todo el mundo, pero mi línea de argumentación es estrictamente liberal. Para salvaguardar las mismas libertades para todos, hay que limitar esas mismas libertades. Esto no cuestiona estas libertades, ni mucho menos, sino que las asegura para todos, en vez de para unos cuantos. Esto lo practicamos en todos los ámbitos de la convivencia, sin dejar de ser una sociedad liberal. No puedo circular en coche con la velocidad que me gusta, sin que esto cuestione el tráfico individual. No puedo hacerme presidente del país indefinidas veces, sin que esto sea un país antiliberal. La limitación de este de-

### FRASE

“No soy economista, pero doy clases de Economía porque ofrezco una visión más amplia de la materia”.

“El objetivo de la Economía deben ser las personas; no acumular capital y beneficios”.

“La economía actual pierde sentido; siempre hay que ser más y más eficiente. Entonces ocurre el burn out”.

recho sirve para dejar la misma oportunidad a otros y para impedir la superconcentración de poder en manos de pocos. Este es el núcleo del principio liberal. Si unos acumulan millones, no pasa nada, que disfruten de la abundancia. Pero si acumulan miles de millones, entonces se apoderan tanto de los mercados como de la democracia y esto acaba tanto con las mismas libertades económicas de otros como de los mismos derechos democráticos de todos los demás.

Opine en:  
contacto@diarioconcepcion.cl  
TWITTER @DiarioConce



GENTILEZA: JOSÉ LUIS ROCA

**Diplomado en Venta y Marketing Inmobiliario**



**Inicio :** 27 de Octubre 2014.  
**Término :** 29 de Diciembre 2014.  
**Duración :** 100 Horas.  
**Horario :** Lunes, Miércoles y Viernes de 18:00 a 22:00 Hrs  
**Valor :** \$440.000.- Público General  
\$184.474.- Socios CChC

Código SENCE : 1237917971

**Informaciones:**

**Teléfono :** 041-2204953/041-2204392  
**Correo:** gefernandez@udec.cl

\*Actividades de capacitación autorizadas por SENCE para los efectos de Franquicia Tributaria, no conducentes al otorgamiento de un título o grado académico\*



**Udec Capacita**

[www.udeccapacita.cl](http://www.udeccapacita.cl)

# 1.500 empresas

de 35 países apoyan en forma directa el modelo Economía del Bien Común, dice Christian Felber. Parte del total trabaja en la implementación de las propuestas de evaluación y medición de los resultados según el sistema EBC.

TE DAMOS GARANTÍAS PARA QUE TU NEGOCIO CREZCA



**LIFAN TRUCK**  
AHORA DESDE \$4.890.000 IVA INCLUIDO \$5.581.100  
BONO LIFAN \$500.000



**LIFAN BOX**  
AHORA DESDE \$4.290.000 IVA INCLUIDO \$5.105.100  
BONO LIFAN \$500.000



**LIFAN CARGO**  
AHORA DESDE \$3.490.000 IVA INCLUIDO \$4.153.100  
BONO LIFAN \$500.000

AVANZA CON CONFIANZA 

ÚNICO AUTO CON TECNOLOGÍA CHINA CON 5 AÑOS DE GARANTÍA.

**AUTOCASTILLO S.A.**

5 años de garantía SODIVEM LIFAN Contigo  
800 385 500 GARANTÍA Y RESPALDO POR VENTA CONFIABLE  
BUSCA TU CONCESIONARIO MÁS CERCA EN [lifan.cl](http://lifan.cl)

Concepción: Los Carrera 333, tel.: (41) 246 2200 - (41) 246 2203.  
Los Ángeles: Av. Alemania 727, tel.: (43) 221 0022.

Preços incluyen bonos, \*Garantía de 5 años o 100.000 kms. válida para componentes específicos del motor según listado disponible en [www.lifan.cl](http://www.lifan.cl). Para las piezas que no forman parte de este listado rige garantía de 2 años o 50.000 kms. \*\*Válida durante la vigencia de la garantía del vehículo de 2 años o 50.000 kms. establecida por SODIVEM S.A. Preços y bonos válidos hasta el 31 de octubre de 2014.