

Österreichische Medientage 2011

27. - 29. September 2011

Wiener Stadthalle / Halle F

Saal 2- 27. September 2011

Generalthema: MUT ZU VISIONEN

10:00 - 11:00 **Die Mediaanalyse zwischen Leitwährung und Spielgeld**
presented by RMA

Moderation

Walter Zinggl / Maxus

Conny Absenger / Österreich
Alexander Geringer / H.O.M.E, Flair
Helmut Hanusch / Verein Mediaanalyse
Manuela Hofbauer-Paganotta / Krone
Michael Tillian / Regionalmedien Austria
Andreas Weiss / Aegis Media Austria

11:00 - 11:45 **Turn your Radio on !**
presented by RMS

Valerie Geller / Geller Media International

11:45 - 12:30 **Digitaler Hörfunk**
Wo ist der Mehrwert für Markt & Konsument
presented by RTR

Moderation

Alfred Grinschgl / RTR GmbH

Karl Amon / ORF
Willi Schreiner / Neue Welle GmbH
Florian Novak / Entspannungsfunk Linz
Ernst Swoboda / Kronehit Radio GmbH

12:30 - 13:30 Pause

13:30 - 14:45

Braucht heute Ethik Mut?

Kennzeichnung, red. Beiträge
presented by PRVA

Moderation

Ingrid Vogl / PRVA

Christian Felber / Autor
Othmar Hill / Hill International
Renate Skoff / PR-Ethikrat
Karl Heinz Strauss / PORR
Feri Thierry / Thierry Politikberatung

14:45 - 15:45

Lobbying vs. Lobbyismus

Es lebe der feine Unterschied!

Moderation

Andreas Weber / Format

Eva Geiblinger / TI-AC
Reinhard Göweil / Wiener Zeitung
Karl Krammer / Krammer Consultants
Gregor Kreuzhuber / GPlus Europe
Wolfgang Rosam / Change Communications
Helmut Schüller / Priester

15:45 - 16:15

Pause

16:15 - 17:15

Empört Euch!

Das Bildnis der jungen Werber
presented by Group M for IAA Young Professionals

Moderation

Dagmar Lang /Manstein Verlag

Bettina Gneisz-al-Ani / FH Wien
Hannes Jagerhofer / Acts
Josef Koinig / Jung von Matt
Thomas Plötzeneder / GEHRER PLÖTZENEDER DDWS
Nina Roiss / IAA Young Professionals
Jörg Spreitzer / JWT Wien

17:15 - 18:15 Uhr

Keine Angst vor Daten!

"Online Marketing zwischen Cookies, Transparenz und Big Brother"
presented by Twyn Group

Key Note: Viviane Reding / EU Kommissarin

Moderation

Markus Mooslechner / ORF

Rudi Kobza /Lowe GGK

Claudia Belina / twin group

Anton Jenzer / DMVÖ

Michael Pachinger / Plattform IT-Law.at

Ritchie Pettauer / Blog Datenschmutz

Eva Souhrada-Kirchmayer / Österr. Datenschutzkommission

Österreichische Medientage 2011

27. - 29. September 2011

Wiener Stadthalle / Halle F

Saal 2- 28. September 2011

Generalthema: MUT ZU VISIONEN

- 10:00 - 11:00 Uhr **App ins Paradies?**
Der digitale Kiosk als neues Wachstumsfeld
presented by Kleine Zeitung Digital
- Moderation**
Rudi Klausnitzer / Medienberater
- Georg Konjovic / Axel Springer Verlag
Andreas Martin / Mobile Marketing Verband
Peter Rathmayer / Krone Multimedia
Christoph Schuh / Focus Tomorrow
Friederike Müller-Wernhart / Mindshare
N.N. / Kleine Zeitung
- 11:00 - 12:00 Uhr **Diese Jugend von heute?!**
Welches Medienangebot brauchen junge Zielgruppen
presented by VÖZ
- Moderation**
Mesi Tötschinger / X-Press und news networkd
- Barbara Aschenbrenner / VÖZ
Franz Hess / Spielwerk
Frido Hütter / Kleine Zeitung
Laura Rudas / SPÖ
Vera Schroeder / Neon
- 12:00 - 13:00 Uhr Pause
- 13:00 - 14:00 Uhr **Im Seichten ertrunken**
Wie viel Society verträgt das Fernsehen noch?
- Moderation**
Eva Pözl/ ORF
- Andrea Buday / Wienlive TV
Dominic Heinzl / ORF
Sabine Mord / Puls 4
Klaus Albrecht Schröder / Albertina
Lisa Trompisch / Heute
- 14:00 - 15:15 Uhr **Mut für radikale Medieninnovationen im urbanen Raum:
Luxusideen für wenige oder massentauglich?**
presented by VAMP - Verband Ambient Media & Promotions
- Moderation: Kurt Kuch / NEWS
- Jörg Hofstätter / OVOS
Daniela Krautsack / VAMP
Steven van der Kruit / Trendforscher
Christoph Schmid / Mediaplus

- 15:15 - 15:30 Uhr Pause
- 15:30 - 17:00 Uhr **Ungeliebte Zeugen**
Über das Leben mit den Auditoren
presented by IGMA
- Moderation**
Herwig Stindl / Manstein Verlag
- Uwe Becker / Unilever
Joachim Feher / Mediacom
Susanne Koll / OMD
Dietmar Kruse / Billetts Germany GmbH
Philip List / Erste Group
Herbert Peutz / Communication Works
- 17:00 - 18:30 Uhr **Verblüffen oder Bluffen**
Strategie und Kreation - Brain triggers Spirit!
presented by Weinand's Consulting
- Impulsreferat: **Kreation und Strategie im Spannungsfeld**
Martin Weinand / Weinand's Consulting
- Moderation**
Eduard Böhler / CCA
- Hannes Böker / DDB Tribal Wien
Peter Hofer / Ideenwerk
Emanuel Raviola / adforum
Alois Schober / Young & Rubicam
Alexander Zelmanovics / Publicis
- ab 18:30 Get together Fachgruppe Werbung Wien